

# In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Février 2016



Membre de **Deloitte.**

In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents qui vous proposent une expertise sur-mesure dans toutes les étapes de réalisation de votre stratégie et de vos projets, en France comme à l'étranger. Découvrez notre gamme de services sur <http://www.inextenso-tch.com/>

### Références récentes

**Investisseurs**

*Due diligences dans le cadre de l'acquisition de deux hôtels haut de gamme*

Paris

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Syndicat Mixte**

*Familtière de Godin Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la création d'un hôtel*

Aisne

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Propriétaire**

*Evaluation et analyse de repositionnement dans le cadre de la cession d'un centre de vacances*

Haute-Savoie

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Propriétaire**

*Mandat de vente murs et fonds de deux hôtels sous enseignes 2 et 3 \* > 70 chambres bar, parkings*

Côtes d'Armor

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

**Propriétaire**

*Mandat de vente murs et fonds hôtel restaurant 5\*, piscine, salle de séminaire*

Hauts de Seine

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

**Promoteur**

*Recherche Investisseur Exploitant hôtel restaurant > 100 chambres Spa, espace bien-être, salle de séminaire*

Haute Normandie

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

**SEDA**

*Faisabilité du projet « site touristique du Moulin de tous vents » dans le cadre de l'aménagement d'une Zac à Gauchy dans l'Aisne*

Aisne

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Ile de la Réunion**

*Mission d'actualisation du Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique de La Réunion*

La Réunion

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

### Vos contacts

#### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

#### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

#### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur

[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

### Articles et publications



#### Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2016 - Un nouvel élan

Les attentats des mois de Janvier et Novembre à Paris auront sans aucun doute marqué l'exercice 2015, mais d'autres phénomènes doivent être considérés pour l'analyse de cet exercice : l'arrivée à maturité d'une offre nouvelle, hôtelière ou para hôtelière, les effets liés aux calendriers événementiel, scolaire, les situations politiques de destinations concurrentes etc. Ainsi, le bilan global de cet exercice révèle des situations très différentes selon les territoires, les catégories, à découvrir dans l'édition 2016 de notre étude annuelle.

Etude à télécharger ici : <https://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/consumer-business/articles/les-tendances-du-tourisme-et-de-l-hotellerie-2016.html>

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.com](http://www.inextenso-tch.com) et [www.transaxio.fr](http://www.transaxio.fr)

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Pour la reprise, Paris devra attendre

Dans la continuité à la fois des tendances de l'exercice 2015 et du mois de Janvier 2016, la Côte d'Azur et la Province confirment voire amplifient les progressions déjà intéressantes enregistrées au mois de janvier. A l'inverse, Paris et les principaux Pôles de l'Île de France continuent d'enregistrer des performances en net retrait. Le retour à un niveau d'activité dans la norme attendra.

La durée de l'effet des attentats du mois de Novembre 2015 à Paris et, d'une manière générale, du risque sécuritaire toujours présent dans l'esprit des clientèles françaises et internationales, est différente selon les territoires.

Comme l'ensemble du territoire, l'hôtellerie en Régions avait enregistré un recul de la fréquentation sur les mois de Novembre et Décembre, après les attentats terroristes du 13 Novembre à Paris. Dès Janvier 2016, les effets liés aux attentats semblaient digérés et les résultats de ce mois de Février semblent le confirmer. La catégorie Luxe profite de cette bonne tendance et enregistre de très belles performances sur la Côte d'Azur comme en Province avec des RevPAR en progression de, respectivement, 21,8 et 9,4% à fin Février. Le chiffre d'affaires hébergement est tiré vers le haut par une progression très sensible de la fréquentation.

Paris et les principaux Pôles de l'Île de France en revanche continuent de souffrir. Le temps de la reprise n'est pas encore venu. Les RevPAR sont en retrait, selon les catégories et les zones de 13 à près de 20%. Le rythme des réservations enregistré par les professionnels ne laissent a priori pas espérer un retour à la normale avant le second trimestre de cette année. Les récents événements à Bruxelles rappellent à toutes les clientèles internationales le risque sécuritaire dans cette zone de l'Europe. Mais la lutte contre le terrorisme semble aujourd'hui porter ses fruits et peut laisser espérer des jours meilleurs.

## Données mensuelles

Février	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	46,1%	52,2%	52,6%	56,2%	57,8%
<b>Var. /n-1</b>	<b>11,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>RMC 2016</b>	287 €	156 €	97 €	62 €	39 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-6,7%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	132 €	81 €	51 €	35 €	23 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>4,4%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-2,0%</b>

## Données cumulées

Jan. à Février	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	45,8%	52,3%	51,4%	54,1%	54,0%
<b>Var. /n-1</b>	<b>13,9%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>RMC 2016</b>	290 €	161 €	99 €	62 €	39 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	133 €	84 €	51 €	34 €	21 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>4,6%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-2,2%</b>

## Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

## Note aux lecteurs - rappel

De nombreux hôtels, qu'ils soient sous enseigne ou indépendants, ont rejoint nos observatoires courant 2015. Nous les remercions de leur confiance. Parallèlement à l'intégration de ces nouveaux participants, nous avons révisé une partie de nos échantillons en ce début d'année 2016:

- pour y intégrer des établissements mis en marché sur la période récente, et ayant désormais achevé leur mise en marché,
- pour présenter les performances du marché parisien en affinant la segmentation de l'offre, afin que les participants s'y reconnaissent plus facilement.

Les données statistiques présentées dans ce document restent bien entendu calculées à échantillon constant.

Pour toute question relative aux observatoires, ou si vous souhaitez rejoindre l'un d'entre eux, n'hésitez pas à prendre contact avec Sacha Fournier ou Grégory Fortems :

- Par email : [sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr) ou [gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr)
- Par téléphone : 01 72 29 68 15

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Paris

## Février 2016



### Paris

#### Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>48,6%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>533 €</b>	<b>-7,4%</b>	<b>259 €</b>	<b>-14,2%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>56,5%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>191 €</b>	<b>-2,2%</b>	<b>108 €</b>	<b>-10,9%</b>
dont Boutique hôtels HdG	59,3%	-9,0%	221 €	-4,1%	131 €	-12,8%
dont hôtels HdG standard	55,8%	-8,9%	183 €	-1,7%	102 €	-10,5%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>61,3%</b>	<b>-11,9%</b>	<b>119 €</b>	<b>-3,4%</b>	<b>73 €</b>	<b>-14,9%</b>
dont Boutique hôtels MdG	62,6%	-6,8%	129 €	-4,8%	81 €	-11,3%
dont hôtels MdG standard	60,3%	-15,4%	112 €	-2,5%	67 €	-17,5%
<b>Economique</b>	<b>66,5%</b>	<b>-11,7%</b>	<b>76 €</b>	<b>-6,1%</b>	<b>50 €</b>	<b>-17,2%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>50,0%</b>	<b>-9,3%</b>	<b>549 €</b>	<b>-6,6%</b>	<b>275 €</b>	<b>-15,3%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>58,0%</b>	<b>-12,2%</b>	<b>199 €</b>	<b>-0,9%</b>	<b>116 €</b>	<b>-13,0%</b>
dont Boutique hôtels HdG	59,0%	-9,6%	229 €	-5,3%	135 €	-14,4%
dont hôtels HdG standard	57,7%	-12,9%	191 €	0,2%	110 €	-12,7%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>62,3%</b>	<b>-10,5%</b>	<b>122 €</b>	<b>-4,8%</b>	<b>76 €</b>	<b>-14,8%</b>
dont Boutique hôtels MdG	63,3%	-7,3%	133 €	-6,4%	84 €	-13,3%
dont hôtels MdG standard	61,6%	-12,8%	114 €	-3,7%	70 €	-16,0%
<b>Economique</b>	<b>64,6%</b>	<b>-11,0%</b>	<b>77 €</b>	<b>-4,7%</b>	<b>50 €</b>	<b>-15,2%</b>

### Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

#### Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Paris	56,5%	-8,9%	191 €	-2,2%	108 €	-10,9%
La Défense	50,9%	-21,4%	159 €	3,1%	81 €	-19,0%
Roissy CdG	62,8%	-8,2%	128 €	2,1%	81 €	-6,3%
Reste de l'Île de France	65,9%	1,0%	154 €	5,9%	102 €	6,9%

#### Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Paris	58,0%	-12,2%	199 €	-0,9%	116 €	-13,0%
La Défense	52,6%	-21,2%	155 €	2,0%	81 €	-19,6%
Roissy CdG	63,5%	-11,5%	131 €	4,3%	83 €	-7,7%
Reste de l'Île de France	66,5%	3,2%	147 €	-0,3%	97 €	2,9%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performance Province

## Février 2016



### Province (hors Côte d'Azur)

#### Données mensuelles

Février	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	52,3%	49,1%	50,0%	54,8%	55,9%
<i>Var. /n-1</i>	<b>10,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>-0,8%</b>
<b>RMC 2016</b>	224 €	125 €	87 €	61 €	38 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>0,4%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	117 €	61 €	43 €	33 €	21 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>10,6%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>0,5%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Février	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	46,4%	49,0%	48,0%	52,1%	51,6%
<i>Var. /n-1</i>	<b>12,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>-1,5%</b>
<b>RMC 2016</b>	222 €	126 €	87 €	61 €	38 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-2,7%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,8%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	103 €	62 €	42 €	32 €	20 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>9,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,7%</b>

### Côte d'Azur

#### Données mensuelles

Février	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	48,1%	41,7%	48,3%	46,4%	49,8%
<i>Var. /n-1</i>	<b>25,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>-3,5%</b>
<b>RMC 2016</b>	149 €	96 €	79 €	57 €	45 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-8,5%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>0,3%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	72 €	40 €	38 €	27 €	22 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>14,8%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>-3,2%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Février	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	43,9%	41,0%	43,4%	43,1%	44,5%
<i>Var. /n-1</i>	<b>29,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>-6,0%</b>
<b>RMC 2016</b>	151 €	104 €	80 €	57 €	45 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-5,8%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,9%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	66 €	42 €	35 €	25 €	20 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>21,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>11,8%</b>	<b>-5,1%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Ile-de-France

## Février 2016



### Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Données mensuelles

Février	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
<b>TO 2016</b>	41,3%	52,0%	56,3%	50,5%	44,2%	49,7%	61,8%	51,7%
<b>Var. /n-1</b>	-3,4%	-12,3%	-8,9%	-13,0%	-20,3%	-17,9%	-3,9%	-12,1%
<b>RMC 2016</b>	94 €	104 €	96 €	115 €	89 €	91 €	95 €	101 €
<b>Var. /n-1</b>	3,9%	0,4%	5,2%	0,7%	4,7%	5,8%	-5,3%	1,4%
<b>RevPAR 2016</b>	39 €	54 €	54 €	58 €	39 €	45 €	59 €	52 €
<b>Var. /n-1</b>	0,3%	-12,0%	-4,1%	-12,3%	-16,6%	-13,1%	-9,0%	-10,8%

Données cumulées

Jan. à Février	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
<b>TO 2016</b>	39,6%	51,0%	57,9%	49,8%	45,0%	50,5%	61,7%	51,7%
<b>Var. /n-1</b>	-9,0%	-10,8%	-3,3%	-12,1%	-15,9%	-15,4%	-3,6%	-10,2%
<b>RMC 2016</b>	93 €	105 €	98 €	117 €	91 €	94 €	97 €	103 €
<b>Var. /n-1</b>	1,0%	1,9%	2,6%	0,4%	6,8%	1,9%	-2,6%	1,1%
<b>RevPAR 2016</b>	37 €	54 €	57 €	58 €	41 €	48 €	60 €	53 €
<b>Var. /n-1</b>	-8,0%	-9,1%	-0,9%	-11,7%	-10,1%	-13,7%	-6,0%	-9,2%

Hôtellerie économique

Données mensuelles

Février	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
<b>TO 2016</b>	56,0%	56,8%	46,7%	58,9%	48,7%	61,0%	64,6%	55,9%
<b>Var. /n-1</b>	-19,5%	-11,8%	-24,1%	-7,5%	-18,1%	-11,0%	-4,3%	-13,4%
<b>RMC 2016</b>	50 €	81 €	71 €	72 €	58 €	62 €	59 €	63 €
<b>Var. /n-1</b>	-3,1%	7,3%	16,0%	-3,7%	-3,8%	4,5%	-10,5%	-0,9%
<b>RevPAR 2016</b>	28 €	46 €	33 €	42 €	28 €	38 €	38 €	35 €
<b>Var. /n-1</b>	-22,0%	-5,4%	-12,0%	-10,9%	-21,2%	-7,0%	-14,3%	-14,2%

Données cumulées

Jan. à Février	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
<b>TO 2016</b>	54,5%	56,2%	49,6%	57,2%	46,5%	60,5%	61,9%	54,6%
<b>Var. /n-1</b>	-10,0%	-7,7%	-15,9%	-6,7%	-12,5%	-8,9%	-2,7%	-8,9%
<b>RMC 2016</b>	51 €	83 €	70 €	76 €	60 €	64 €	60 €	65 €
<b>Var. /n-1</b>	-4,3%	6,1%	11,7%	-1,1%	-0,9%	6,5%	-6,4%	0,5%
<b>RevPAR 2016</b>	28 €	46 €	35 €	43 €	28 €	39 €	37 €	35 €
<b>Var. /n-1</b>	-13,8%	-2,1%	-6,1%	-7,8%	-13,2%	-3,0%	-8,9%	-8,5%

Hôtellerie super-économique

Données mensuelles

Février	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
<b>TO 2016</b>	60,5%	67,0%	65,0%	66,2%	58,5%	63,6%	68,3%	63,6%
<b>Var. /n-1</b>	-10,4%	-1,4%	-5,2%	-5,9%	-10,2%	-4,0%	-9,2%	-7,2%
<b>RMC 2016</b>	39 €	42 €	40 €	53 €	46 €	46 €	46 €	44 €
<b>Var. /n-1</b>	-2,8%	-0,4%	0,3%	-3,0%	-3,1%	-2,9%	-5,4%	-2,6%
<b>RevPAR 2016</b>	24 €	28 €	26 €	35 €	27 €	29 €	31 €	28 €
<b>Var. /n-1</b>	-12,9%	-1,8%	-5,0%	-8,7%	-13,0%	-6,7%	-14,1%	-9,6%

Données cumulées

Jan. à Février	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
<b>TO 2016</b>	57,2%	65,8%	63,2%	64,7%	57,7%	62,4%	68,3%	62,2%
<b>Var. /n-1</b>	-9,8%	0,2%	-3,6%	-2,4%	-7,0%	-2,9%	-8,2%	-5,3%
<b>RMC 2016</b>	39 €	43 €	40 €	52 €	46 €	46 €	46 €	44 €
<b>Var. /n-1</b>	-2,0%	0,1%	-0,4%	-3,2%	-2,6%	-2,3%	-3,5%	-2,0%
<b>RevPAR 2016</b>	23 €	28 €	25 €	34 €	27 €	29 €	31 €	28 €
<b>Var. /n-1</b>	-11,6%	0,2%	-3,9%	-5,5%	-9,4%	-5,1%	-11,4%	-7,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux



# Performances Quart Nord-Est

## Février 2016



### Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Est	46,3%	9,3%	120 €	-2,7%	55 €	6,3%	46,4%	4,8%	125 €	-0,9%	58 €	3,9%
Dijon	44,0%	-0,9%	109 €	-6,4%	48 €	-7,3%	40,2%	-1,5%	111 €	-2,4%	45 €	-3,9%
Lille	57,8%	11,9%	121 €	-5,3%	70 €	6,0%	59,4%	12,4%	131 €	-3,5%	77 €	8,4%
Metz			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nancy			offre insuffisante						offre insuffisante			
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	46,3%	7,7%	110 €	-0,7%	51 €	7,0%	47,5%	-7,8%	114 €	-0,6%	54 €	-8,3%
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Est	49,5%	3,5%	86 €	-3,4%	43 €	0,0%	46,8%	3,8%	87 €	-1,2%	41 €	2,6%
Dijon	46,6%	-8,5%	88 €	-1,0%	41 €	-9,4%	40,9%	-7,7%	89 €	2,4%	36 €	-5,5%
Lille	56,8%	-0,6%	90 €	0,9%	51 €	0,4%	58,3%	2,3%	95 €	1,8%	56 €	4,2%
Metz			en développement						en développement			
Nancy	61,7%	-3,2%	92 €	6,9%	57 €	3,5%	56,4%	-1,0%	90 €	5,5%	51 €	4,4%
Reims	56,0%	10,6%	99 €	1,1%	56 €	11,8%	51,9%	14,2%	100 €	1,4%	52 €	15,8%
Strasbourg	48,8%	1,0%	89 €	-4,6%	44 €	-3,6%	47,4%	-3,4%	92 €	-3,5%	43 €	-6,8%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Est	60,6%	6,7%	59 €	1,7%	36 €	8,5%	57,4%	7,0%	59 €	-0,1%	34 €	6,8%
Dijon	60,1%	-5,7%	59 €	5,3%	36 €	-0,8%	53,7%	-3,4%	58 €	0,0%	31 €	-3,3%
Lille	62,1%	1,1%	67 €	-0,7%	42 €	0,4%	62,0%	2,6%	71 €	-0,1%	44 €	2,5%
Metz	62,6%	29,1%	60 €	-1,0%	38 €	27,8%	53,6%	13,6%	60 €	0,9%	32 €	14,6%
Nancy	67,0%	4,0%	60 €	1,9%	41 €	6,0%	64,3%	4,7%	61 €	3,5%	40 €	8,4%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	56,2%	8,9%	63 €	1,0%	36 €	10,0%	52,8%	1,2%	62 €	-2,2%	33 €	-1,1%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Est	57,2%	2,1%	37 €	1,2%	21 €	3,3%	52,9%	1,2%	38 €	1,3%	20 €	2,5%
Dijon	57,4%	-2,4%	38 €	1,6%	22 €	-0,9%	52,0%	-3,9%	38 €	0,1%	20 €	-3,8%
Lille	61,4%	5,1%	41 €	-1,6%	25 €	3,5%	60,4%	2,5%	42 €	-0,9%	25 €	1,5%
Metz	56,7%	-8,9%	37 €	0,6%	21 €	-8,3%	52,9%	-8,7%	38 €	1,3%	20 €	-7,6%
Nancy	52,2%	-5,4%	39 €	3,3%	20 €	-2,3%	47,8%	-10,4%	39 €	2,7%	18 €	-8,0%
Reims	43,1%	-10,2%	41 €	1,4%	18 €	-8,9%	39,1%	-8,6%	42 €	3,8%	16 €	-5,1%
Strasbourg	54,9%	-0,2%	39 €	-0,4%	21 €	-0,6%	49,4%	-5,1%	39 €	0,9%	19 €	-4,3%

#### Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Ouest

## Février 2016



### Nord-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Ouest	55,5%	16,8%	187 €	4,4%	104 €	22,0%	50,0%	24,3%	179 €	3,9%	90 €	29,2%
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante			
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	50,9%	1,9%	85 €	2,4%	43 €	4,4%	48,7%	2,7%	85 €	1,5%	41 €	4,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	50,7%	-10,4%	91 €	6,3%	46 €	-4,8%	46,7%	-11,5%	91 €	3,4%	42 €	-8,5%
Nantes	60,1%	11,1%	86 €	2,1%	52 €	13,5%	56,9%	5,2%	87 €	1,9%	50 €	7,2%
Niort	49,4%	9,4%	80 €	-3,9%	40 €	5,1%	45,8%	4,2%	80 €	-4,0%	37 €	0,0%
Rennes	48,1%	2,7%	86 €	-2,7%	41 €	0,0%	49,7%	3,9%	89 €	-2,1%	44 €	1,8%
Rouen	45,1%	-5,7%	94 €	4,5%	42 €	-1,5%	46,3%	-8,6%	94 €	4,5%	44 €	-4,5%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	50,5%	3,6%	63 €	0,6%	32 €	4,2%	48,1%	4,4%	63 €	0,1%	30 €	4,4%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	52,3%	-7,7%	72 €	-2,4%	38 €	-9,9%	52,0%	-5,6%	71 €	-1,2%	37 €	-6,8%
Le Havre	44,1%	3,6%	53 €	-2,5%	24 €	1,0%	40,1%	-0,1%	54 €	-2,0%	22 €	-2,1%
Nantes	61,6%	12,1%	65 €	3,4%	40 €	15,8%	57,0%	7,8%	66 €	0,3%	37 €	8,2%
Niort	48,0%	-4,4%	58 €	-0,4%	28 €	-4,8%	44,8%	-3,5%	59 €	0,2%	26 €	-3,4%
Rennes	59,3%	2,4%	63 €	-1,3%	37 €	1,1%	61,0%	7,0%	63 €	-1,5%	39 €	5,3%
Rouen	53,1%	6,0%	65 €	3,0%	34 €	9,2%	51,6%	4,3%	64 €	2,3%	33 €	6,7%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	53,3%	-3,0%	38 €	1,7%	20 €	-1,3%	49,4%	-1,7%	38 €	1,5%	19 €	-0,1%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	53,1%	-1,8%	41 €	0,0%	22 €	-1,8%	52,2%	1,3%	42 €	-1,3%	22 €	0,0%
Le Havre	59,1%	-10,5%	36 €	-1,2%	22 €	-11,6%	52,6%	-7,1%	37 €	0,0%	19 €	-7,1%
Nantes	62,1%	1,0%	44 €	1,8%	27 €	2,9%	59,8%	-0,2%	44 €	1,9%	26 €	1,7%
Niort	54,2%	-6,2%	36 €	2,1%	19 €	-4,3%	51,9%	-1,3%	36 €	-2,2%	18 €	-3,4%
Rennes	58,8%	6,6%	40 €	2,1%	23 €	8,8%	56,8%	5,2%	40 €	1,2%	23 €	6,4%
Rouen	56,0%	-5,3%	42 €	0,5%	23 €	-4,8%	56,4%	-0,6%	42 €	0,8%	23 €	0,3%

#### Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux



# Performances Quart Sud-Est

## Février 2016



### Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Est	49,7%	11,4%	128 €	2,6%	64 €	14,2%	50,5%	9,0%	127 €	-2,4%	64 €	6,3%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	25,0%	4,2%	107 €	-0,3%	27 €	3,9%	30,9%	5,0%	106 €	5,7%	33 €	11,1%
Grenoble	offre insuffisante						offre insuffisante					
Lyon	61,0%	7,2%	148 €	10,6%	90 €	18,6%	59,9%	3,3%	143 €	-3,7%	86 €	-0,5%
Marseille	56,7%	30,9%	116 €	-0,9%	66 €	29,8%	53,2%	25,2%	116 €	-3,2%	62 €	21,2%
Montpellier	49,6%	10,1%	138 €	3,7%	68 €	14,2%	47,3%	-1,4%	130 €	0,6%	61 €	-0,9%
St Etienne	offre insuffisante						offre insuffisante					

  

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Est	50,4%	2,1%	88 €	3,5%	45 €	5,6%	48,4%	-0,2%	88 €	-0,1%	42 €	-0,3%
Aix en Provence	46,8%	9,1%	73 €	-4,4%	34 €	4,3%	45,5%	9,9%	74 €	-4,9%	34 €	4,5%
Avignon	34,6%	-13,9%	83 €	7,3%	29 €	-7,7%	38,6%	-4,0%	85 €	4,8%	33 €	0,6%
Grenoble	50,6%	-4,8%	92 €	-1,1%	47 €	-5,9%	49,5%	0,1%	92 €	-1,5%	46 €	-1,4%
Lyon	53,6%	-4,6%	94 €	1,2%	50 €	-3,4%	53,7%	-8,3%	96 €	-7,8%	51 €	-15,4%
Marseille	58,9%	11,5%	85 €	-0,3%	50 €	11,2%	53,5%	6,0%	87 €	-0,5%	47 €	5,5%
Montpellier	52,9%	6,5%	89 €	6,6%	47 €	13,6%	51,6%	-1,0%	87 €	1,9%	45 €	0,9%
St Etienne	42,9%	18,0%	85 €	5,4%	37 €	24,4%	43,3%	6,9%	86 €	3,5%	37 €	10,7%

  

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Est	54,6%	6,7%	63 €	1,5%	34 €	8,3%	51,9%	4,7%	62 €	-3,6%	32 €	0,9%
Aix en Provence	49,9%	5,0%	59 €	-0,7%	30 €	4,3%	45,7%	2,2%	60 €	1,7%	27 €	3,9%
Avignon	43,1%	0,2%	57 €	-3,7%	24 €	-3,5%	41,8%	-0,8%	58 €	-3,2%	24 €	-4,0%
Grenoble	54,7%	-1,1%	58 €	-3,9%	32 €	-5,0%	50,7%	-0,3%	59 €	-4,3%	30 €	-4,6%
Lyon	60,8%	2,3%	71 €	2,7%	43 €	5,0%	59,6%	-0,5%	72 €	-7,3%	43 €	-7,8%
Marseille	53,9%	-0,2%	59 €	-3,5%	32 €	-3,7%	51,0%	2,1%	59 €	-4,3%	30 €	-2,4%
Montpellier	56,0%	6,9%	71 €	8,5%	40 €	16,0%	55,0%	-0,5%	67 €	-0,3%	37 €	-0,9%
St Etienne	48,4%	-0,7%	65 €	-3,3%	31 €	-3,9%	47,8%	0,4%	66 €	-3,7%	32 €	-3,3%

  

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Est	56,4%	-1,8%	39 €	0,1%	22 €	-1,7%	51,6%	-3,3%	39 €	-1,1%	20 €	-4,4%
Aix en Provence	60,8%	16,1%	38 €	-1,3%	23 €	14,6%	54,7%	9,1%	38 €	-0,3%	21 €	8,7%
Avignon	48,6%	-11,7%	33 €	2,3%	16 €	-9,6%	47,8%	-5,5%	33 €	1,7%	16 €	-3,9%
Grenoble	48,3%	-21,5%	40 €	4,2%	19 €	-18,2%	45,6%	-19,2%	39 €	3,2%	18 €	-16,7%
Lyon	66,1%	-4,9%	41 €	-2,2%	27 €	-7,0%	60,5%	-10,8%	41 €	-6,0%	25 €	-16,2%
Marseille	50,5%	1,8%	43 €	0,8%	22 €	2,6%	50,0%	4,1%	43 €	0,1%	22 €	4,2%
Montpellier	59,3%	8,3%	37 €	5,7%	22 €	14,5%	52,0%	-6,0%	36 €	2,0%	19 €	-4,0%
St Etienne	63,0%	7,6%	40 €	-0,5%	25 €	7,0%	60,3%	6,5%	40 €	-1,1%	24 €	5,3%

#### Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Sud-Ouest Février 2016



## Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Ouest	50,0%	16,9%	152 €	0,7%	76 €	17,6%	46,6%	10,0%	155 €	-0,1%	72 €	9,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	47,7%	46,5%	164 €	-8,7%	78 €	33,8%	42,5%	18,7%	173 €	-3,2%	74 €	15,0%
Bordeaux	43,8%	7,5%	185 €	-3,8%	81 €	3,3%	42,9%	6,0%	185 €	-5,0%	80 €	0,7%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	67,6%	0,9%	118 €	4,0%	80 €	4,9%	65,2%	3,8%	120 €	2,3%	78 €	6,2%
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Ouest	47,9%	-2,9%	87 €	3,3%	42 €	0,4%	47,3%	2,7%	87 €	1,7%	41 €	4,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	49,2%	0,0%	87 €	2,5%	43 €	2,5%	48,5%	0,1%	88 €	2,9%	43 €	3,0%
Pau	45,7%	-10,6%	75 €	-2,8%	34 €	-13,1%	45,2%	-4,6%	75 €	-2,9%	34 €	-7,4%
Toulouse	54,1%	2,5%	96 €	-1,0%	52 €	1,5%	52,9%	4,6%	96 €	-1,7%	51 €	2,8%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Ouest	51,7%	-2,7%	59 €	-0,2%	30 €	-2,8%	49,2%	-3,2%	59 €	0,5%	29 €	-2,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	45,7%	-9,5%	52 €	2,6%	24 €	-7,1%	42,7%	-7,9%	53 €	5,7%	22 €	-2,6%
Bordeaux	57,9%	3,5%	65 €	0,1%	37 €	3,5%	54,7%	3,0%	65 €	0,5%	36 €	3,5%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	56,4%	8,0%	64 €	-5,7%	36 €	1,9%	55,1%	5,0%	66 €	-2,2%	36 €	2,7%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Ouest	56,3%	-0,9%	38 €	3,2%	22 €	2,3%	52,3%	-3,1%	38 €	2,6%	20 €	-0,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	57,8%	2,1%	39 €	1,3%	22 €	3,4%	54,4%	-0,4%	39 €	0,7%	21 €	0,3%
Pau	46,0%	-4,5%	36 €	11,9%	17 €	6,9%	43,7%	-3,3%	35 €	8,7%	15 €	5,1%
Toulouse	66,0%	1,3%	41 €	3,3%	27 €	4,7%	62,4%	-0,5%	41 €	2,9%	25 €	2,3%

### Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Côte d'Azur

## Février 2016



### Côte d'Azur

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	48,1%	25,5%	149 €	-8,5%	72 €	14,8%	43,9%	29,3%	151 €	-5,8%	66 €	21,8%
Côte d'Azur - Charme	39,6%	-16,2%	88 €	-9,7%	35 €	-24,3%	39,9%	-4,8%	94 €	-3,3%	38 €	-8,0%
Côte d'Azur - Haut de gamme	41,9%	2,3%	97 €	-5,4%	41 €	-3,2%	41,1%	6,4%	105 €	-2,7%	43 €	3,5%
Moy. Haut de gam. & Luxe	44,5%	10,2%	121 €	-3,0%	54 €	6,9%	42,2%	14,4%	125 €	-1,8%	53 €	12,3%
Moy. Milieu de gamme	48,3%	-0,5%	79 €	1,4%	38 €	0,8%	43,4%	1,9%	80 €	2,0%	35 €	3,9%
Moy. Economique	46,4%	5,9%	57 €	-1,4%	27 €	4,4%	43,1%	5,3%	57 €	-1,2%	25 €	4,1%
Moy. Super-Economique	49,8%	-3,5%	45 €	0,3%	22 €	-3,2%	44,5%	-6,0%	45 €	0,9%	20 €	-5,1%

### Pôles de la Côte d'Azur

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Cannes - Luxe	45,8%	31,3%	137 €	-6,7%	63 €	22,5%	41,1%	40,0%	140 €	-5,0%	57 €	33,0%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	43,2%	19,8%	100 €	-3,0%	43 €	16,2%	39,9%	9,0%	102 €	-1,0%	41 €	7,9%
Cannes - Haut de gam. & Luxe	44,8%	27,2%	123 €	-4,2%	55 €	21,8%	40,7%	27,2%	126 €	-1,3%	51 €	25,6%
Cannes - Milieu de gamme	35,2%	0,0%	78 €	5,5%	27 €	5,5%	32,2%	3,5%	79 €	5,3%	25 €	9,0%
Cannes - Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Super-Economique	49,9%	-5,1%	43 €	-0,6%	22 €	-5,7%	45,4%	-4,5%	43 €	-0,2%	20 €	-4,7%

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & Luxe	50,0%	3,9%	117 €	-1,2%	59 €	2,6%	47,5%	10,1%	121 €	-0,8%	57 €	9,2%
Nice - Milieu de gam.	49,5%	-6,1%	77 €	1,0%	38 €	-5,2%	44,7%	-2,9%	80 €	2,2%	36 €	-0,7%

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Monaco - Luxe	51,3%	-19,7%	269 €	2,5%	138 €	-17,7%	49,6%	-13,8%	286 €	1,5%	142 €	-12,6%
Monaco - Haut de gam.	43,6%	-8,5%	153 €	2,5%	67 €	-6,3%	50,2%	-1,4%	156 €	2,3%	78 €	0,8%
Monaco - Haut. de gam & Luxe	45,5%	-12,5%	186 €	-0,3%	85 €	-12,8%	50,1%	-5,0%	188 €	-1,0%	94 €	-6,0%

\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances du littoral

## Février 2016



### Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	42,8%	-0,4%	139 €	-2,3%	59 €	-2,7%	40,9%	-0,7%	138 €	-1,3%	57 €	-2,0%
Moy. Milieu de gamme	50,3%	-5,3%	96 €	5,5%	48 €	-0,1%	45,9%	-3,8%	92 €	2,8%	42 €	-1,2%
Moy. Economique	62,9%	18,0%	58 €	-8,2%	37 €	8,4%	59,7%	24,7%	57 €	-8,3%	34 €	14,3%
Moy. Super-Economique	57,5%	7,9%	39 €	6,3%	22 €	14,7%	52,9%	14,5%	38 €	5,8%	20 €	21,1%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	61,7%	20,9%	178 €	-1,1%	110 €	19,5%	53,1%	36,0%	170 €	-5,3%	90 €	28,8%
Moy. Milieu de gamme	52,5%	6,2%	89 €	4,9%	47 €	11,4%	47,1%	3,2%	87 €	3,6%	41 €	6,9%
Moy. Economique	48,8%	16,9%	58 €	5,6%	28 €	23,4%	44,3%	17,7%	58 €	6,0%	26 €	24,7%
Moy. Super-Economique	48,9%	0,5%	40 €	2,3%	20 €	2,8%	45,2%	4,2%	40 €	1,9%	18 €	6,2%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	47,7%	46,5%	164 €	-8,7%	78 €	33,8%	42,5%	18,7%	173 €	-3,2%	74 €	15,0%
Moy. Milieu de gamme	52,1%	9,5%	90 €	5,3%	47 €	15,3%	47,4%	15,7%	88 €	2,7%	42 €	18,9%
Moy. Economique	32,8%	-13,1%	53 €	5,4%	17 €	-8,4%	29,9%	-9,8%	52 €	7,4%	16 €	-3,1%
Moy. Super-Economique	48,1%	-2,3%	41 €	2,6%	20 €	0,3%	44,0%	0,2%	40 €	2,9%	18 €	3,1%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province

Février 2016



## Agglomérations de province – Luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Avignon	25,0%	4,2%	107 €	-0,3%	27 €	3,9%	30,9%	5,0%	106 €	5,7%	33 €	11,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	47,7%	46,5%	164 €	-8,7%	78 €	33,8%	42,5%	18,7%	173 €	-3,2%	74 €	15,0%
Bordeaux	43,8%	7,5%	185 €	-3,8%	81 €	3,3%	42,9%	6,0%	185 €	-5,0%	80 €	0,7%
Cannes	44,8%	27,2%	123 €	-4,2%	55 €	21,8%	40,7%	27,2%	126 €	-1,3%	51 €	25,6%
Dijon	44,0%	-0,9%	109 €	-6,4%	48 €	-7,3%	40,2%	-1,5%	111 €	-2,4%	45 €	-3,9%
Lille	57,8%	11,9%	121 €	-5,3%	70 €	6,0%	59,4%	12,4%	131 €	-3,5%	77 €	8,4%
Lyon	61,0%	7,2%	148 €	10,6%	90 €	18,6%	59,9%	3,3%	143 €	-3,7%	86 €	-0,5%
Marseille	56,7%	30,9%	116 €	-0,9%	66 €	29,8%	53,2%	25,2%	116 €	-3,2%	62 €	21,2%
Monaco	45,5%	-12,5%	186 €	-0,3%	85 €	-12,8%	50,1%	-5,0%	188 €	-1,0%	94 €	-6,0%
Montpellier	49,6%	10,1%	138 €	3,7%	68 €	14,2%	47,3%	-1,4%	130 €	0,6%	61 €	-0,9%
Nice	50,0%	3,9%	117 €	-1,2%	59 €	2,6%	47,5%	10,1%	121 €	-0,8%	57 €	9,2%
Strasbourg	46,3%	7,7%	110 €	-0,7%	51 €	7,0%	47,5%	-7,8%	114 €	-0,6%	54 €	-8,3%
Toulouse	67,6%	0,9%	118 €	4,0%	80 €	4,9%	65,2%	3,8%	120 €	2,3%	78 €	6,2%

  

Milieu de gamme	TO						RMC						RevPAR					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Aix en Provence	46,8%	9,1%	73 €	-4,4%	34 €	4,3%	45,5%	9,9%	74 €	-4,9%	34 €	4,5%						
Avignon	34,6%	-13,9%	83 €	7,3%	29 €	-7,7%	38,6%	-4,0%	85 €	4,8%	33 €	0,6%						
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-						
Bordeaux	49,2%	0,0%	87 €	2,5%	43 €	2,5%	48,5%	0,1%	88 €	2,9%	43 €	3,0%						
Cannes	35,2%	0,0%	78 €	5,5%	27 €	5,5%	32,2%	3,5%	79 €	5,3%	25 €	9,0%						
Dijon	46,6%	-8,5%	88 €	-1,0%	41 €	-9,4%	40,9%	-7,7%	89 €	2,4%	36 €	-5,5%						
Grenoble	50,6%	-4,8%	92 €	-1,1%	47 €	-5,9%	49,5%	0,1%	92 €	-1,5%	46 €	-1,4%						
Le Havre	50,7%	-10,4%	91 €	6,3%	46 €	-4,8%	46,7%	-11,5%	91 €	3,4%	42 €	-8,5%						
Lille	56,8%	-0,6%	90 €	0,9%	51 €	0,4%	58,3%	2,3%	95 €	1,8%	56 €	4,2%						
Lyon	53,6%	-4,6%	94 €	1,2%	50 €	-3,4%	53,7%	-8,3%	96 €	-7,8%	51 €	-15,4%						
Marseille	58,9%	11,5%	85 €	-0,3%	50 €	11,2%	53,5%	6,0%	87 €	-0,5%	47 €	5,5%						
Montpellier	52,9%	6,5%	89 €	6,6%	47 €	13,6%	51,6%	-1,0%	87 €	1,9%	45 €	0,9%						
Nancy	61,7%	-3,2%	92 €	6,9%	57 €	3,5%	56,4%	-1,0%	90 €	5,5%	51 €	4,4%						
Nantes	60,1%	11,1%	86 €	2,1%	52 €	13,5%	56,9%	5,2%	87 €	1,9%	50 €	7,2%						
Niort	49,4%	9,4%	80 €	-3,9%	40 €	5,1%	45,8%	4,2%	80 €	-4,0%	37 €	0,0%						
Nice	49,5%	-6,1%	77 €	1,0%	38 €	-5,2%	44,7%	-2,9%	80 €	2,2%	36 €	-0,7%						
Pau	45,7%	-10,6%	75 €	-2,8%	34 €	-13,1%	45,2%	-4,6%	75 €	-2,9%	34 €	-7,4%						
Reims	56,0%	10,6%	99 €	1,1%	56 €	11,8%	51,9%	14,2%	100 €	1,4%	52 €	15,8%						
Rennes	48,1%	2,7%	86 €	-2,7%	41 €	0,0%	49,7%	3,9%	89 €	-2,1%	44 €	1,8%						
Rouen	45,1%	-5,7%	94 €	4,5%	42 €	-1,5%	46,3%	-8,6%	94 €	4,5%	44 €	-4,5%						
Saint Etienne	42,9%	18,0%	85 €	5,4%	37 €	24,4%	43,3%	6,9%	86 €	3,5%	37 €	10,7%						
Strasbourg	48,8%	1,0%	89 €	-4,6%	44 €	-3,6%	47,4%	-3,4%	92 €	-3,5%	43 €	-6,8%						
Toulouse	54,1%	2,5%	96 €	-1,0%	52 €	1,5%	52,9%	4,6%	96 €	-1,7%	51 €	2,8%						

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



Février 2016

## Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Aix en Provence	49,9%	5,0%	59 €	-0,7%	30 €	4,3%	45,7%	2,2%	60 €	1,7%	27 €	3,9%
Angers	52,3%	-7,7%	72 €	-2,4%	38 €	-9,9%	52,0%	-5,6%	71 €	-1,2%	37 €	-6,8%
Avignon	43,1%	0,2%	57 €	-3,7%	24 €	-3,5%	41,8%	-0,8%	58 €	-3,2%	24 €	-4,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	45,7%	-9,5%	52 €	2,6%	24 €	-7,1%	42,7%	-7,9%	53 €	5,7%	22 €	-2,6%
Bordeaux	57,9%	3,5%	65 €	0,1%	37 €	3,5%	54,7%	3,0%	65 €	0,5%	36 €	3,5%
Dijon	60,1%	-5,7%	59 €	5,3%	36 €	-0,8%	53,7%	-3,4%	58 €	0,0%	31 €	-3,3%
Grenoble	54,7%	-1,1%	58 €	-3,9%	32 €	-5,0%	50,7%	-0,3%	59 €	-4,3%	30 €	-4,6%
Le Havre	44,1%	3,6%	53 €	-2,5%	24 €	1,0%	40,1%	-0,1%	54 €	-2,0%	22 €	-2,1%
Lille	62,1%	1,1%	67 €	-0,7%	42 €	0,4%	62,0%	2,6%	71 €	-0,1%	44 €	2,5%
Lyon	60,8%	2,3%	71 €	2,7%	43 €	5,0%	59,6%	-0,5%	72 €	-7,3%	43 €	-7,8%
Marseille	53,9%	-0,2%	59 €	-3,5%	32 €	-3,7%	51,0%	2,1%	59 €	-4,3%	30 €	-2,4%
Metz	62,6%	29,1%	60 €	-1,0%	38 €	27,8%	53,6%	13,6%	60 €	0,9%	32 €	14,6%
Montpellier	56,0%	6,9%	71 €	8,5%	40 €	16,0%	55,0%	-0,5%	67 €	-0,3%	37 €	-0,9%
Nancy	67,0%	4,0%	60 €	1,9%	41 €	6,0%	64,3%	4,7%	61 €	3,5%	40 €	8,4%
Nantes	61,6%	12,1%	65 €	3,4%	40 €	15,8%	57,0%	7,8%	66 €	0,3%	37 €	8,2%
Niort	48,0%	-4,4%	58 €	-0,4%	28 €	-4,8%	44,8%	-3,5%	59 €	0,2%	26 €	-3,4%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Rennes	59,3%	2,4%	63 €	-1,3%	37 €	1,1%	61,0%	7,0%	63 €	-1,5%	39 €	5,3%
Rouen	53,1%	6,0%	65 €	3,0%	34 €	9,2%	51,6%	4,3%	64 €	2,3%	33 €	6,7%
Saint Etienne	48,4%	-0,7%	65 €	-3,3%	31 €	-3,9%	47,8%	0,4%	66 €	-3,7%	32 €	-3,3%
Strasbourg	56,2%	8,9%	63 €	1,0%	36 €	10,0%	52,8%	1,2%	62 €	-2,2%	33 €	-1,1%
Toulouse	56,4%	8,0%	64 €	-5,7%	36 €	1,9%	55,1%	5,0%	66 €	-2,2%	36 €	2,7%

  

Super-économique	TO						RMC						RevPAR					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Angers	53,1%	-1,8%	41 €	0,0%	22 €	-1,8%	52,2%	1,3%	42 €	-1,3%	22 €	0,0%	52,2%	1,3%	42 €	-1,3%	22 €	0,0%
Avignon	48,6%	-11,7%	33 €	2,3%	16 €	-9,6%	47,8%	-5,5%	33 €	1,7%	16 €	-3,9%	47,8%	-5,5%	33 €	1,7%	16 €	-3,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	57,8%	2,1%	39 €	1,3%	22 €	3,4%	54,4%	-0,4%	39 €	0,7%	21 €	0,3%	54,4%	-0,4%	39 €	0,7%	21 €	0,3%
Cannes	49,9%	-5,1%	43 €	-0,6%	22 €	-5,7%	45,4%	-4,5%	43 €	-0,2%	20 €	-4,7%	45,4%	-4,5%	43 €	-0,2%	20 €	-4,7%
Dijon	57,4%	-2,4%	38 €	1,6%	22 €	-0,9%	52,0%	-3,9%	38 €	0,1%	20 €	-3,8%	52,0%	-3,9%	38 €	0,1%	20 €	-3,8%
Grenoble	48,3%	-21,5%	40 €	4,2%	19 €	-18,2%	45,6%	-19,2%	39 €	3,2%	18 €	-16,7%	45,6%	-19,2%	39 €	3,2%	18 €	-16,7%
Le Havre	59,1%	-10,5%	36 €	-1,2%	22 €	-11,6%	52,6%	-7,1%	37 €	0,0%	19 €	-7,1%	52,6%	-7,1%	37 €	0,0%	19 €	-7,1%
Lille	61,4%	5,1%	41 €	-1,6%	25 €	3,5%	60,4%	2,5%	42 €	-0,9%	25 €	1,5%	60,4%	2,5%	42 €	-0,9%	25 €	1,5%
Lyon	66,1%	-4,9%	41 €	-2,2%	27 €	-7,0%	60,5%	-10,8%	41 €	-6,0%	25 €	-16,2%	60,5%	-10,8%	41 €	-6,0%	25 €	-16,2%
Marseille	50,5%	1,8%	43 €	0,8%	22 €	2,6%	50,0%	4,1%	43 €	0,1%	22 €	4,2%	50,0%	4,1%	43 €	0,1%	22 €	4,2%
Metz	56,7%	-8,9%	37 €	0,6%	21 €	-8,3%	52,9%	-8,7%	38 €	1,3%	20 €	-7,6%	52,9%	-8,7%	38 €	1,3%	20 €	-7,6%
Montpellier	59,3%	8,3%	37 €	5,7%	22 €	14,5%	52,0%	-6,0%	36 €	2,0%	19 €	-4,0%	52,0%	-6,0%	36 €	2,0%	19 €	-4,0%
Nancy	52,2%	-5,4%	39 €	3,3%	20 €	-2,3%	47,8%	-10,4%	39 €	2,7%	18 €	-8,0%	47,8%	-10,4%	39 €	2,7%	18 €	-8,0%
Nantes	62,1%	1,0%	44 €	1,8%	27 €	2,9%	59,8%	-0,2%	44 €	1,9%	26 €	1,7%	59,8%	-0,2%	44 €	1,9%	26 €	1,7%
Niort	54,2%	-6,2%	36 €	2,1%	19 €	-4,3%	51,9%	-1,3%	36 €	-2,2%	18 €	-3,4%	51,9%	-1,3%	36 €	-2,2%	18 €	-3,4%
Pau	46,0%	-4,5%	36 €	11,9%	17 €	6,9%	43,7%	-3,3%	35 €	8,7%	15 €	5,1%	43,7%	-3,3%	35 €	8,7%	15 €	5,1%
Rennes	58,8%	6,6%	40 €	2,1%	23 €	8,8%	56,8%	5,2%	40 €	1,2%	23 €	6,4%	56,8%	5,2%	40 €	1,2%	23 €	6,4%
Rouen	56,0%	-5,3%	42 €	0,5%	23 €	-4,8%	56,4%	-0,6%	42 €	0,8%	23 €	0,3%	56,4%	-0,6%	42 €	0,8%	23 €	0,3%
Saint Etienne	63,0%	7,6%	40 €	-0,5%	25 €	7,0%	60,3%	6,5%	40 €	-1,1%	24 €	5,3%	60,3%	6,5%	40 €	-1,1%	24 €	5,3%
Strasbourg	54,9%	-0,2%	39 €	-0,4%	21 €	-0,6%	49,4%	-5,1%	39 €	0,9%	19 €	-4,3%	49,4%	-5,1%	39 €	0,9%	19 €	-4,3%
Toulouse	66,0%	1,3%	41 €	3,3%	27 €	4,7%	62,4%	-0,5%	41 €	2,9%	25 €	2,3%	62,4%	-0,5%	41 €	2,9%	25 €	2,3%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux



# Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC)** reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR)** est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

## Segmentation de l'hôtellerie en général

**Hôtels de Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4\*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4\*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

## Segmentation de l'hôtellerie parisienne

**Hôtels de luxe et palaces :** homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

**Hôtels Haut de Gamme :** majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-

segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses

- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

**Hôtels Milieu de Gamme :** homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée

- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

**Hôtels Economiques :** majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux



# Informations complémentaires et juridiques

## In Extenso membre de Deloitte

### A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement

Pour en savoir plus, [www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)

### A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, [www.inextenso.fr](http://www.inextenso.fr)

### A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li><li>Estimer des performances commerciales</li><li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li><li>Analyser la faisabilité financière du projet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li><li>Analyser les performances historiques</li><li>Estimer le potentiel de croissance</li><li>Evaluer par les méthodes statiques</li><li>Evaluer par la méthode dynamique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li><li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li><li>Diagnostiquer l'existant</li><li>Définir les enjeux de développement</li><li>Réaliser des recommandations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li><li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li><li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li><li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Etude de benchmark</li><li>Recherche d'opérateurs</li><li>Recherche d'investisseurs</li><li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li><li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li><li>Etc.</li></ul>

Pour en savoir plus, [www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/](http://www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/)

**Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.**

*La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.*

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux